

Муниципальное бюджетное образовательное учреждение
средняя общеобразовательная школа села Сырское
Липецкого муниципального района



Рассмотрена и принята на заседании
педагогического совета
от 30 августа 2024 года протокол №1

УТВЕРЖДЕНА
приказом директора МБОУ СОШ с. Сырское
от 02.09.2024 №284

**Дополнительная общеобразовательная
общеразвивающая программа
технической направленности
«Школьный кадр»**

Срок реализации программы – 78 часов.
Программа рассчитана на детей и подростков 12-17 лет

Программу реализует
педагог дополнительного образования:
Черепко М.В.

год

Содержание

I Раздел «Комплекс основных характеристик программы»

П

Ф

А

В

И

А

Ф

В

Ф

II Раздел «Комплекс организационно- педагогических условий»

И

В

И.2.1. Материально – техническое обеспечение программы 22

И.2.2. Кадровое обеспечение 23

И

И.4. Оценочные материалы 23

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

И

I Раздел: «Комплекс основных характеристик программы»

Пояснительная записка

В настоящее время средства массовой информации приобретают наибольшую актуальность в связи с событиями, происходящими в мире и обществе. В век высокого развития информационных технологий и моментального распространения информации современному подростку очень трудно не попасть под влияние телевидения, интернета, прессы и радиовещания. Именно поэтому очень важно на пути становления личности выработать четкие моральные принципы и четкую жизненную позицию.

Главная цель образовательного процесса – социализация личности, превращение ее в элемент общественных отношений и подготовка кадров для работы в сфере медиа коммуникаций и аудиовизуальных искусств. Поэтому сосуществование образовательной системы и СМИ должно быть плодотворным, а их взаимодействие является мощным фактором социального развития подрастающего поколения.

Программа «Школьный кадр» – это творческие знания и умения, которые осваиваются детьми в области видеопроизводства. Обучение дает возможность выражать свою точку зрения и приобретать навыки необходимые для работы со словом и изображением. Занятия в сфере видеопроизводства развивают у детей нестандартное мышление, способность к творческому восприятию и отражению мира, формируют активную и независимую жизненную позицию. В основе содержания и структуры предлагаемой программы лежит концепция допрофессионального образования – освоение обучающимися специфики работы различных СМИ, а также развиваться морально, творчески и профессионально.

1.2. Объем и срок освоения программы

Срок реализации программы – один год. Программа рассчитана на период группу. Занятия построены по принципу 40 минут работы, 10 минут отдыха или смены деятельности.

1.3. Возраст обучающихся участвующих в освоении программы

лет.

1.4. Форма и метод обучения

Очная. Беседа, тренинг на основе новых навыков, практическая работа, обсуждение, подведение итогов, защита проекта.

1.5. Особенности организации образовательного процесса

Образовательный процесс (занятия) осуществляется в группах детей разного возраста. Состав группы постоянный; количество обучающихся в группе – 8-10 человек.

В рамках программы предполагается реализация поэтапного освоения содержания программы на доступном уровне, с опорой на диагностику стартовых возможностей каждого из участников. Содержание, предлагаемые задания, предметный материал программы дополнительного образования детей организованы следующим образом:

1) «Теория». Участнику предлагается знакомство с основными представлениями, не требующими владения специализированными знаниями. Производится изучение теории аудиовизуальных искусств путем освещения истории различных сфер производства видео и увеличения уровня «насмотренности» обучающихся, а также выполнения несложных практических заданий.

2) «Практика». Участникам предлагается создать собственный проект, который они будут выполнять от начала до конца, проходя все этапы производства ролика самостоятельно, с учетом рекомендаций руководителя.

Цель и задачи программы

Целью программы является формирование у обучающихся устойчивых знаний и навыков по таким направлениям, как драматургия, основы монтажа видео, основы операторского искусства и актерское мастерство.

Программа направлена на развитие в ребенке интереса к проектной и творческой деятельности, значительно расширяющей кругозор и эрудицию ребенка.

Создание условий для мотивации, подготовки и профессиональной

ориентации школьников для возможного продолжения учёбы в ВУЗах и последующей работы по специальностям, связанных с аудиовизуальными искусствами.

Основные задачи программы:

1. Образовательные:

- освоить навыки журналистского и медийного образования;
- сформировать знания об истории журналистики и этапах ее развития;
- сформировать знания о работе телевизионного канала;
- освоить основы операторского дела
- научиться работать с современными программами монтажа;
- освоить создание видеороликов в различных жанрах;
- сформировать умение мониторинга актуальных общественно значимых событий;
- освоить основы рекламы и саморекламы;
- получить фундаментальные знания по созданию собственного видеоблога;
- получить основы сценарных дисциплин;
- получить основы создания собственных передач и шоу.

2. Развивающие:

- развить творческие способности обучающихся;
- сформировать полноценное эстетическое восприятие, индивидуальное творческое мышление;
- освоить навыки работы в команде;
- получить основы грамотной речи;
- освоить навык публичных выступлений;
- развить память, внимание, понимание слова, фразы, текста;
- расширить активный словарный запас;
- развить фантазию, чувство юмора;
- активизировать и развить ассоциативное мышление.

3. Воспитательные:

- создать комфортную обстановку, атмосферу доброжелательности и

сотрудничества;

- привить понятие об этике в медиа;
- привить вкус к чтению;
- привить культуру общения с миром средств массовой коммуникации;
- сформировать духовную потребность в постоянном повышении информированности детей;
- сформировать потребность в познавательном досуге.

1.7. Содержание программы

Учебно-тематический план

Этап	Тема	Кол-во часов
Теория	Креативные основы ТВ мастерства	
	Этика, эстетика ведущего (блогера)	
	Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики	
	Имиджелогия	
	Реклама, самореклама, PR	
	Основы сценарного мастерства	
	Основы операторского искусства	
	Основы монтажа	
	Изобразительное решение фильма	
	Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации	
	Вокал	
	Мастерство радиоведущего	
	Авторское право	
	Закон о СМИ в РФ	
	Законодательство в сфере кино	
Практика	Креативные основы ТВ мастерства	
	Основы сценарного мастерства	

	Основы операторского искусства	
	Основы монтажа	
	Изобразительное решение фильма	
	Социальные сети	
	Вокал	
	Мастерство радиоведущего	
	Разработка мини-сценариев	
	Подготовка раскадровки для проектов	
	Звукорежиссура, шумовое оформление фильма	
	Цветокоррекция и ее влияние на эмоции зрителя	
	Техники создания спец-эффектов	
	Написание сценария для проекта	
	Съемочный период работы над проектами	
	Монтажный период работы над проектами	
	Защита и показ проектов	

Учебный план из расчета на одну группу

№ п/п	Название раздела, темы	Количество часов			Формы аттестации / контроля
		<i>Всего</i>	<i>Теория</i>	<i>Практика</i>	
	Креативные основы ТВ мастерства.				Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.
2	Этика, эстетика ведущего (блогера).				Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.

	Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики.				Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.
4	Имиджелогия.				Игровая форма выявления освоения материала.
5	Реклама, самореклама,				Игровая форма выявления освоения материала.
6	Основы сценарного мастерства.				Игровая форма выявления освоения материала.
7	Основы операторского искусства.				Применение теоретических знаний в практической части курса.
8	Основы монтажа.				Применение теоретических знаний в практической части курса.
9	Изобразительное решение фильма.				Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.
10	Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации.				Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.
	Вокал.				Выполнение упражнений для постановки голоса и дыхания. Запись стихотворных отрывков.
	Мастерство радиоведущего.				Выполнение упражнений для дикции о правильной подачи материала.

	Авторское право				Разбор законов об авторском праве на реальных примерах.
	Закон о СМИ в РФ				Разбор закона о СМИ, применение знаний на практике.
15	Разработка мини-сценариев.				Тренировка навыков с помощью творческих заданий.
16	Разработка раскадровок.				Тренировка навыков с помощью творческих заданий.
17	Законодательство в сфере кино				Разбор законодательства в сфере кинематографии, проработка прецедентов на примерах из современности.
18	Звукорежиссура, шумовое оформление фильма				Тренировка навыков тонирования видеоматериала, проработка аудиального решения фильма.
	Цветокоррекция и ее влияние на эмоции зрителя				Применение навыков цветового решения, изучение цветовых схем на практике, создание настроения сцены цветом.
	Техники создания спец-эффектов				Спец-эффекты на прямых склейках, работа с хромакеем и движущимися объектами

21	Написание сценария для проекта.				Тренировка навыков с помощью создания проектов.
22	Съемочный период работы над проектом.				Тренировка навыков с помощью создания проектов.
23	Монтажный период работы над Проектом.				Тренировка навыков с помощью создания проектов.
	Защита и показ проекта.				Просмотр готовых проектов.
	Итого:				

Тематический план освоения программы

Тема 1. Креативные основы ТВ мастерства

Теория: введение в специфику аудиовизуальных искусств.

Тема 2. Этика, эстетика ведущего (блогера)

Теория: обозначение и обсуждение этических и эстетических норм и проблем в СМИ.

Тема 3. Реклама, самореклама, PR

Теория: основы рекламы, постановка проблемы необходимости саморекламы, способы развития личного бренда.

Тема 4. Имиджелогия

Теория: постановка проблем при отсутствии навыков и стратегий при становлении и противопоставлении личного эго в обществе, а также обсуждение имиджелогии в контексте отдельно взятого субъекта.

Тема 5. Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики

Теория: краткая история журналистики, сферы влияния СМИ, способы применения навыков журналистики в обществе. Распознавание и борьба с фейк-ньюс.

Тема 6. Основы сценарного мастерства

Теория: основные понятия драматургии, знакомство с приемами написания сценария и проработки персонажа.

Тема 7. Основы операторского искусства

Теория: технология съемки, основы композиции.

Практика: съемка проекта.

Тема 8. Основы монтажа

Теория: основы монтажа по крупности, смыслу и художественные приемы.

Практика: монтаж проекта.

Тема 9. Изобразительное решение фильма

Теория: основы восприятия цвета, света и музыки зрителем. Разбор классических приемов создания атмосферы и настроения в кино и на ТВ.

Тема 10. Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации

Теория: сетевой этикет, основы безопасности, принятие своего «Я» в сети, стратегии развития, площадки для самореализации (блог, лайф-стайл и т.д.).

Тема 11. Разработка мини-сценариев

Практика: практическое применение навыков, полученных на теоретических занятиях. А именно, разработка мини-сценария для этюда. Также воспитанники начинают приступать к работе над сценариями для самостоятельного проекта.

Тема 12. Разработка раскадровок

Практика: закрепление знаний, полученных на теоретических занятиях по основам монтажа. Самостоятельное составление раскадровки для этюда.

Тема 13. Съёмка этюдов

Практика: практическое применение навыков, полученных на теоретических занятиях по теории операторского искусства, а именно: постановка съемка этюдов под руководством преподавателя.

Тема 14. Монтаж этюдов

Практика: практическое применение навыков, полученных на теоретических занятиях по теории монтажа. Монтаж этюдов под руководством преподавателя.

Тема 15. Вокал

Практика: выполнение дыхательных и вокальных упражнений для постановки голоса.

Тема 16. Мастерство радиоведущего

Теория: знакомство с особенностями работы радиоведущего.

Практика: упражнения на дикцию и подачу, запись текстовых отрывков.

Тема 17. Написание сценария для проекта

Практика: разработка и утверждение поэпизодного плана. Доработка диалогов и сцен действий.

Тема 18. Подготовка раскадровки для проекта

Практика: разработка стилизованных кадров, наброски чернового варианта раскадровки. Доработка раскадровки, просмотр чистового варианта.

Тема 19. Съёмочный период работы над проектом

Практика: съёмка материала, запланированного на все съёмочные дни.

Тема 20. Монтажный период работы над проектом

Практика: сборка и цветокоррекция финального проекта в монтажной программе.

Тема 21. Подготовка к защите проекта

Практика: подготовка речи для защиты проекта. Практические приемы самоподготовки к публичным выступлениям.

Тема 22. Защита и показ проекта

Практика: защита проектов и премьерный показ работ воспитанников.

Тема 23. Авторское право

Практика: разбор законов об авторском праве на реальных примерах.

Тема 24. Закон о СМИ в РФ

Практика: Разбор закона о СМИ, применение знаний на практике.

Тема 25. Законодательство в сфере кино

Практика: Разбор законодательства в сфере кинематографии, проработка прецедентов на примерах из современности.

1.8. Планируемые результаты освоения программы

Участники программы к концу обучения должны знать:

- основные этапы истории журналистики;

- систему средств массовой информации;
- процесс написания материала;
- основные программы по верстке и монтажу;
- основные элементы компьютерного монтажа видео.

Учащиеся объединения к концу учебного периода должны уметь:

- подготовить и провести интервью, программу, сюжет (документальный или игровой); самостоятельно выстраивать кадр на съемке;
- собрать предварительную версию монтажа ролика (приблизительная раскадровка).

1.9. Способы и формы проверки результатов освоения программы

В мониторинге образовательного уровня учитываются количественные и качественные показатели.

Количественные показатели анализируются два раза в течение учебного процесса. Анализируются количество участников, возрастной состав и гендер, сохранность контингента и пр.

Качественные показатели отслеживаются путем проведения входного и итогового этапов диагностики.

Диагностика состоит из двух этапов:

- прогностическая диагностика проводится при приеме детей – это отношение ребенка к выбранной деятельности, его творческие данные и личные качества;
- итоговая диагностика – (проводится в конце обучения) – это проверка освоения детьми программы или ее этапа, учет изменений качеств личности обучающихся.

Тема 1. Креативные основы ТВ мастерства.

Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.

Темы для обсуждения:

- адаптация зарубежных теле-форматов на отечественном экране;
- роль ТВ в сохранении национальной культуры в условиях глобализации;
- диктатура рейтинга.

Тема 2. Этика, эстетика ведущего (блогера).

Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.

Темы для обсуждения:

- отличия экранного времени от реального;
- ретроспекция и интроспекция в аудиовизуальном произведении;
- базовые типы киногероев, блогеров (фотоблог/видеоблог).

Тема 3. Реклама, самореклама, PR.

Игровая форма выявления освоения материала: составление рекламной кампании для вымышленного бренда/блогера.

Тема 4. Имиджелогия.

Игровая форма выявления освоения материала: проработка имиджа для вымышленного бренда/блогера.

Тема 5. Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики.

Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.

Темы для обсуждения:

- стандарты качества информации. Информагенства;
- понятие формата (и неформата) программы;
- манипуляция сознанием посредством телевидения. Приемы захвата зрительского внимания.

Тема 6. Основы сценарного мастерства.

Игровая форма выявления освоения материала: коллективное написание тренировочной работы, а также применение навыков в практической части курса.

Тема 7. Основы операторского искусства.

Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.

Темы для обсуждения:

- композиция кадра;
- характер освещения;
- производственные и творческие обязанности оператора.

Также применение навыков в практической части курса.

Тема 8. Основы монтажа.

Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.

Темы для обсуждения:

- дискретный монтаж;
- правила Кулешова;
- принципы соединения кадров.

Также применение навыков в практической части курса.

Тема 9. Изобразительное решение фильма.

Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме.

Темы для обсуждения:

- жанры. Подходы к поиску изобразительного решения фильма в разных жанрах: трагедия, комедия, детектив, триллер, боевик;
- лица, ответственные за изобразительное решение фильма.

Тема 10. Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации.

Экспресс-опрос в процессе беседы по пройденной теме: разбор наиболее интересного в данный момент блогера.

Тема 11. Разработка мини-сценариев.

Применение полученных на теоретических занятиях навыков. Написание этюдов на заданную тему и подготовка к разработке сценария собственного проекта.

Тема 12. Разработка раскадровок.

Закрепление знаний, полученных на теоретических занятиях по монтажу. Выполнение задания «Пятикадровый монтаж» на заданную тему.

Тема 13. Вокал.

Выполнение дыхательных и вокальных упражнений для постановки голоса. Запись стихотворных отрывков.

Тема 14 Мастерство радиоведущего.

Выполнение упражнений на дикцию и подачу. Запись текстовых отрывков

Тема 15. Написание сценария для проекта.

Написание сценария в соответствии с не только законами драматургии, но и в соответствии с личными задачами автора проекта.

Тема 16. Подготовка раскадровки для проекта.

Создание раскадровки для съемочного периода своего проекта.

Тема 17. Съемочный период работы над проектом.

Работа на съемочной площадке своего проекта, в роли режиссера, оператора-постановщика, оператора, продюсера или актера.

Тема 18. Монтажный период работы над проектом.

Сборка и первичная цветокоррекция проекта в монтажной программе.

Тема 19. Подготовка к защите проекта.

Подготовка речи для защиты проекта. Освоение приемов работы на публичных выступлениях.

Тема 20. Защита и показ проекта.

Защита проектов и премьерный показ работ воспитанников.

Тема 21. Авторское право

Разбор и изучение законов об авторских правах, проработка личных прав на производимый контент. Экспресс-опрос по пройденному материалу.

Тема 22. Закон о СМИ в РФ

Разбор и изучение закона о СМИ, применение знаний на практике в рамках ситуативных ролевых игр. Экспресс-опрос по пройденному материалу.

Тема 23. Законодательство в сфере кино

Разбор и изучение законодательства в сфере кинематографии, проработка прецедентов на примерах из современности, применение знаний на практике в рамках ситуативных ролевых игр. Экспресс-опрос по пройденному материалу.

II Раздел: «Комплекс организационно-педагогических условий»

2.1. Календарно-тематический план.

№ пп	Название тем (разделов)	Обязательный минимум содержания программы	Кол-во часов	Планируемая дата проведения
1.	Вводное занятие. Креативные основы ТВ мастерства.	Познакомить детей с педагогом, друг с другом, развивать чувство принадлежности к группе, развивать групповую сплоченность, создавать доброжелательную атмосферу. Дать основные понятия телевизионного мастерства и особенности производства контента.		
	Креативные основы ТВ мастерства.	Основные понятие специфика работы различных СМИ. Телевизионный канал, газета, интернет-издание, радио.		
2.	Этика, эстетика ведущего (блогера).	Основы эстетики в изображении, звук и словесности.		
3.	Тележурналистика и СМИ	Краткая история журналистики, сферы влияния СМИ.		
	Тележурналистика. Основные понятия тележурналистики.	Способы применения навыков журналистики в обществе. Распознавание и борьба с фейк- ньюс.		
4.	Имиджелогия.	Дать понятие имиджа. Обсуждение и постановка проблем при отсутствии имиджевых стратегий у компаний, а также обсуждение имиджеологии в контексте отдельно взятого человека.		
5.	Реклама, самореклама,	Обсуждение основных рекламных концепций, рассуждение на тему		

		«Место рекламы в обществе и ее влияние на мир», составление рекламной компании прямо на уроке.		
6.	Основы сценарного мастерства.	Основы построения сюжета.		
	Основы сценарного мастерства.	Основы проработки персонажей и их мотиваций.		
	Основы сценарного мастерства.	Основы киносценария.		
7.	Основы сценарного мастерства.	Основы телесценария.		
8.	Основы операторского искусства.	Основные понятия об операторской технике и особенностях настройки. Техника безопасности.		
9.	Основы операторского искусства.	Основы композиции, приёмы ракурсной съемки, основные понятия крупности плана.		
10.	Основы операторского искусства.	Символизм в построении кадра.		
11.	Основы операторского искусства.	Освещение в кадре. Влияние на восприятие.		
12.	Основы монтажа.	Правила монтажа кадров по Кулешову.		
13.	Основы монтажа.	Художественные приемы монтажа.		
14.	Основы монтажа.	Основы цветокоррекции.		
15.	Основы монтажа.	Основные понятия о раскадровке.		
16.	Изобразительное решение фильма.	Основы восприятия цвета, света и музыки зрителем.		
17.	Изобразительное решение фильма.	Разбор классических приемов создания атмосферы и настроения в кино и на тв.		

18.	Социальные сети: поведение и общение, навыки самореализации.	Концептуальный анализ блогов с различных площадок, выявление вектора развития конкретных блогеров, прогнозирование дальнейших карьерных шагов.		
19.	Социальные сети: поведение и общение	Построение концепции развития личного блога		
20.	Вокал.	Освоение и выполнение дыхательных и вокальных упражнений для постановки голоса.		
21.	Мастерство радиоведущего.	Знакомство с особенностями работы радиоведущего. Упражнения на дикцию и подачу информации.		
22.	Мастерство радиоведущего.	Упражнения на дикцию и подачу информации. Подготовка текстового отрывка и его запись.		
23.	Авторское право. Закон о СМИ в РФ	Основы и функции авторского права. Функции закона о СМИ. Почему его необходимо знать?		
24.	Разработка мини- сценариев.	Начало работы над сценарием для проекта.		
25.	Разработка раскадровок.	Практическое применение навыков полученных на теоретических занятиях.		
26.	Разработка раскадровок.	Самостоятельное составление раскадровки для этюда.		
27.	Законодательство в сфере кино	Разбор законодательства в сфере кинематографии.		
28.	Звукорежиссура, шумовое оформление фильма	Проработка аудиального решения фильма.		

29.	Цветокоррекция и ее влияние на эмоции зрителя	Работа со светофильтрами в студии.		
30.	Техники создания спец-эффектов	Спец-эффекты на прямых склейках.		
31.	Сценарная разработка проектов	Сдача сценария, финальные правки.		
32.	Съемочный период работы	Съемка материала		
33.	Съемочный период работы	Съемка материала		
34.	Съемочный период работы	Съемка материала		
35.	Монтажный период работы	Работа с полученными материалами классе, титрование, цветокоррекция, внесение коррективов, работа со спецэффектами.		
36.	Монтажный период работы	Работа с полученными материалами классе, титрование, цветокоррекция, внесение коррективов, работа со спецэффектами.		
37.	Монтажный период работы	Работа с полученными материалами классе, титрование, цветокоррекция, внесение коррективов, работа со спецэффектами.		
38.	Защита и показ проектов	Просмотр готовых проектов.		

2.2. Условия реализации программы

Материально – техническое обеспечение программы.

Камеры	– Panasonic – Canon – Пользовательские смартфоны
Системы стабилизации	– Видео-штатив (2) – Трёх-осевой электронный стабилизатор – Механический стабилизатор (2)
Световое оборудование	– Светодиодная панель со шторками для фотосъемки со штативом 2м
Звуковое оборудование	– Наушники (5) – динамический микрофон (4) – Поп фильтр – Стойка – Адаптер фантомного питания – Внешняя звуковая карта
Компьютерное оборудование	– Ноутбук (10) – Компьютер (1) – Монитор (1) – Мышь компьютерная (10) – Проектор потолочный (1)
Студии	– Радиорубка

2.2.2. Кадровое обеспечение.

Черепко М.В. – инженер, педагог доп.образования.

Формы аттестации дополнительной образовательной программы.

Творческая работа, отражающая результативность освоения программы по итогам просмотра работ и защиты проектов.

Оценочные материалы.

Для отслеживания уровня усвоения знаний и умений руководителем театральной студии используются следующие способы проверки:

- педагогическое наблюдение;
- собеседование;
- самооценка;
- отзывы детей и педагогов;

- коллективное обсуждение работы;
- творческая практика;
- сценарии или статьи обучающихся;
- просмотр самостоятельно созданных проектов.

2.5. Методические материалы

Основу программы составляют такие технологии как:

- педагогические технологии на основе личностной ориентации образовательного процесса: педагогика сотрудничества;
- педагогические технологии на основе эффективности управления и организации образовательного процесса: групповые технологии;
- технологии индивидуального обучения;
- педагогические технологии на основе активизации и интенсификации деятельности учащихся: игровые технологии;
- проблемное обучение.

Реализации этих технологий помогают следующие организационные формы: теоретические и практические занятия (групповые и коллективные), игры, беседы, тренинги.

Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности воспитанников на занятиях:

- фронтальный - одновременная работа со всеми детьми;
- коллективный – организация проблемно-поискового или творческого взаимодействия между всеми детьми;
- групповой – организация работы по малым группам (от 2 до 5 человек);
- коллективно-групповой – выполнение заданий малыми группами, последующая презентация результатов выполнения заданий и их обобщение;
- индивидуальный – индивидуальное выполнение заданий, решение проблем.

Это является необходимым условием готовности воспитанников к включению в творческий процесс.

2.6. Список используемой литературы

Анашкина Н.А.

Режиссура телевизионной рекламы: учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по спец. 032401 (350700) "Реклама" / Н. А. Анашкина; под ред. Л. М. Дмитриевой. - М.: Юнити-Дана, 2008. - 207, [1] с. : ил. - (Азбука рекламы). - Библиогр. в конце каждой гл. - ISBN 978-5-238-01317-6: 110-.

Светлакова Е.Ю.

Режиссура аудиовизуальных произведений [Электронный ресурс]: учеб. пособие / Е. Ю. Светлакова; Светлакова Е. Ю. - Кемерово: Кемеровский государственный университет культуры и искусств, 2011. - 153 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - ISBN 978-5-8154-0150-1.

Бычков В.В.

Современное искусство как феномен техногенной цивилизации: [учеб. пособие] / В. В. Бычков, Н. Б. Маньковская; Маньковская Н. Б., Бычков В. В. - Москва: Всероссийский государственный университет кинематографии имени С.А. Герасимова (ВГИК), 2011. - 210 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика".

Медынский С.Е.

Оператор: Пространство. Кадр [Электронный ресурс]: учеб. пособие для студентов вузов / С. Е. Медынский. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 108, [3] с.

Нильсен В.С.

Изобразительное построение фильма. Теория и практика операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / В. С. Нильсен. - М.: ВГИК, 2013. - 268 с.

Ермилов А.

Живой репортаж: Профессиональные советы тележурналисту [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] / А. Ермилов; Ермилов А. - Москва: Аспект Пресс, 2010. - 114 с. - Базовая коллекция ЭБС "БиблиоРоссика". - Менеджмент в сфере искусства и культуры.

Юренев Р. Н.

Эйзенштейн о монтаже. Учебное издание [Текст]. – М.: ВГИК, 1998. – 192 с.

Утилова Н. И.

Монтаж. Учебное пособие. Издательство: Аспект Пресс, 2004

Нильсен В.С.

Изобразительное построение фильма. Теория и практика
операторского мастерства [Электронный ресурс]: [учеб. пособие] /
В.С. Нильсен. – М.: ВГИК, 2013

Поляков В.А.

РАЗРАБОТКА И ТЕХНОЛОГИИ ПРОИЗВОДСТВА РЕКЛАМНОГО
ПРОДУКТА [Электронный ресурс]: Учебник и практикум / Владимир
Александрович; Поляков В.А., Романов А.А. - М.: Издательство Юрайт, 2015.
- 502. - (Бакалавр. Академический курс). - ISBN 978-5-9916-5503-3: 1000.00.

Федеральный Закон "О средствах массовой информации"

Издательство «Омега-Л», серия: Законы Российской Федерации,
год издания: 2018

Федеральный закон "Об авторском праве и смежных правах"

Издательство: Омега-Л, 2005 г.

Серия: Юридическая литература